

Agilitätsgrad-Messung von Organisationen/Teams

© Svenja Hofert/Claudia Thonet, Zusatzmaterial zu „Der agile Kulturwandel“ (Springer/Gabler 2018)



AGILITÄTSGRAD 1

Unser Team /Unsere Teams denken und handeln kundenorientiert.



AGILITÄTSGRAD 2

Unser Team /Unsere Teams arbeiten mit „Personas“ um die Kundensicht in alle Prozesse, Produkte und Dienstleistungen zu integrieren.



AGILITÄTSGRAD 3

Unser Team /Unsere Teams haben immer neue Ideen und Initiativen, zur Verbesserung von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen.



AGILITÄTSGRAD 4

Unser Team /Unsere Teams setzen konsequent neue Ideen zur Verbesserung von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen um, und binden dabei die Kunden ein.

Unser Team /Unsere Teams können sich fachlich und inhaltlich jederzeit einbringen und Vorschläge zur Verbesserung machen.

Unser Team /Unsere Teams entscheiden fachlich und inhaltlich selbstständig wie sie Themen umsetzen.

Unser Team /Unsere Teams arbeiten fachlich und inhaltlich selbstständig und stimmen sich regelmäßig und ergebnisorientiert untereinander ab.

Unser Team /Unsere Teams organisieren sich fachlich und inhaltlich komplett selbstständig, stimmen sich eigenständig und ergebnisorientiert ab und entscheiden in ihrem gegebenen und genutzten Rahmen autark.

Unser Team /Unsere Teams verfolgen Teamziele statt Einzelziele.

Unser Team /Unsere Teams werden in die Bestimmung der Teamziele einbezogen und verfolgen diese dann.

Unser Team /Unsere Teams bestimmen darüber hinaus ihren Beitrag zum Unternehmensziel selbstständig.

Unser Team /Unsere Teams werden in die Ziele des Unternehmens einbezogen und bestimmen/messen ihren Beitrag dazu selbstorganisiert.

Unser Team /Unsere Teams haben klare Ressourcen (Budget, Zeit, Personal) zur Verfügung.

Unser Team /Unsere Teams haben Ressourcen (Budget, Zeit, Personal) zur Verfügung, über welches sie auch selbstständig entscheiden.

Unser Team /Unsere Teams bestimmen darüber hinaus die Höhe Ihres Budgetes selbstständig, wählen Teammitglieder aus und planen sämtliche Ausgaben und Einnahmen.

Unser Team /Unsere Teams sind darüber hinaus auch betriebswirtschaftlich eigenständig und selbstorganisiert.

Unser Team/ Unsere Teams kennen die Stärken jedes Einzelnen und setzen diese bewusst für das Team ein.

Unser Team/ Unsere Teams fördern neben den Teamzielen die Ziele und Bedürfnisse jedes Einzelnen.

Unser Team/ Unsere Teams besetzen darüber hinaus die Rollen und Aufgaben im Team selbstorganisiert.

Unser Team/ Unsere Teams hinterfragen darüber hinaus regelmäßig ihre Routinen und optimieren Prozesse, Strukturen und Interaktionen.

TEAMWORKS

■ Unser Team / Unsere Teams tauschen sich regelmäßig mit anderen Bereichen/ Unternehmen aus.

■ Unser Team / Unsere Teams netzwerken mit anderen Bereichen/ Unternehmen und integrieren die Erkenntnisse.

■ Unser Team / Unsere Teams arbeiten darüber hinaus empirisch und teilen gewonnenes Wissen mit internen und externen Netzwerken.

■ Unser Team / Unsere Teams arbeiten empirisch und iterativ und kooperieren aktiv und ergebnisorientiert mit internen und externen Netzwerken und Kunden.

■ Unser Team / Unsere Teams akzeptieren Unterschiedlichkeiten untereinander.

■ Unser Team / Unsere Teams nutzen bewusst unterschiedliche Denk- und Handlungsweisen zur Innovation und Entwicklung.

■ Unser Team / Unsere Teams sind cross-funktional aufgestellt und haben eine Teamgröße von 7 (+-2) Teamern mit konvergenten und divergenten Denkern.

■ Unser Team/ Unsere Teams sind darüber hinaus selbstorganisierte, crossfunktionale, agile Keimzellen, die nach den agilen Werten und Prinzipien handeln

■ Unser Team/ Unsere Teams kennen agile Frameworks und Methoden.

■ Unser Team/ Unsere Teams nutzen agile Frameworks und Methoden.

■ Unser Team/ Unsere Teams sind Experten in der Umsetzung agiler Frameworks und Methoden.

■ Unser Team/ Unsere Teams entwickeln die Frameworks und Methoden darüber hinaus für ihre Belange stetig weiter.

■ Unser Team / Unsere Teams nutzen tägliche Meetings zum Austausch der Bearbeitungsstände und Hindernisse.

■ Unser Team / Unsere Teams machen darüber hinaus regelmäßig Reviews mit Kunden/Stakeholdern zu den Inkrementen.

■ Unser Team / Unsere Teams beteiligen sich alle aktiv in Meetings und sorgen gemeinsam für Effizienz.

■ Unser Team / Unsere Teams reflektieren und hinterfragen darüber hinaus regelmäßig in Retros ihre Zusammenarbeit.